

ZAPYTANIE OFERTOWE /ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Nr postępowania **2/2020 Z DNIA 02.01.2020**

NAZWA I DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

Reklama 360 Łukasz Jaguś (dalej: Reklama 360)
z siedzibą ul. Warszawska 10, 08-500 Ryki
Oddział Tomaszów Lubelski, ul. Lwowska 78 A 22-600 Tomaszów Lubelski
NIP 506 004 12 58; REGON 362742250
adres e-mail: kontakt@reklama360.com

ZAMAWIAJĄCY ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCĄ ZASADĄ KONKURENCYJNOŚCI

ZAPRASZA DO SKŁADANIA OFERT

na wykonanie zamówienia w ramach zadania pn.

Zabudowa powierzchni wystawienniczej

„realizowanego w ramach projektu pt. „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa Łukasz Jaguś REKLAMA 360 poprzez udział w targach.” w ramach Osi Priorytetowej 3 Konkurencyjność przedsiębiorstw, Działania 3.9 Udział w targach i misjach, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020”

ZGODNIE Z WARUNKAMI OKREŚLONYMI W NINIEJSZYM ZAPYTANIU OFERTOWYM

I. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o wartości poniżej 50 000,00 zł prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności opisaną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu u Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (autor wytycznych - Ministerstwo Rozwoju).

Zapytanie zostanie udostępnione na stronie internetowej www.reklama360.com/zapytania.html
Niniejsze zapytanie nie stanowi zobowiązania Reklama 360 do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Kody CPV i nazwa kodów CPV

Podstawowy kod CPV:

Kod: 79340000-9 Opis: Usługi reklamowe i marketingowe

Uzupełniające kody CPV:

Kod: 79341000-6 Opis: Usługi reklamowe

Kod: 79950000-8 Opis: Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

Kod: 79952000-2 Opis: Usługi w zakresie organizacji imprez

- Przedmiotem zamówienia realizacja zamówienia, dotycząca: **Zabudowa powierzchni wystawienniczej**, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania.
- W przypadku wystąpienia w opisie przedmiotu zamówienia i w dokumentacji nazw (w tym nazwy własne, znaki towarowe), odniesień do określonego wyrobu, źródła, znaków towarowych, patentów lub specyficznego pochodzenia określenia te nie są dla wykonawcy wiążące i nie mają na celu naruszenia zasad zachowania uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców oraz zasad proporcjonalności i przejrzystości, a jedynie doprecyzowanie oczekiwań jakościowych, funkcjonalnych i technologicznych Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne, spełniające minimalne parametry jakościowe i cechy użytkowe wskazanych.

III. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wymagany termin wykonania zamówienia - do 11.02.2020 I etap, do 4.09.2020 II etap, do 30.10.2020 III etap.

Szczegółowy harmonogram wykonawca zobowiązany jest uzgodnić z Zamawiającym w terminie określonym w umowie.

Miejsce dostarczenia zamówienia - ul. Lwowska 78A, 22-600 Tomaszów Lubelski, województwo lubelskie

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (ZAPYTANIU) OFERTOWYM ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA,

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają niżej opisane warunki dotyczące:

1) Uprawnień do wykonania określonej działalności lub czynności

Zamawiający nie określa szczegółowych warunków w tym zakresie

2) Wiedzy i doświadczenia

Zamawiający nie określa szczegółowych warunków w tym zakresie

3) Potencjału technicznego

Zamawiający nie określa szczegółowych warunków w tym zakresie

4) Osób zdolnych do wykonania zamówienia

Zamawiający nie określa szczegółowych warunków w tym zakresie

5) Sytuacji ekonomicznej i finansowej

Zamawiający nie określa szczegółowych warunków w tym zakresie

V. INFORMACJA O ZAKAZIE POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH

Wykluczenia

Zamawiający Informuje, iż w postępowaniu ofertowym nie mogą brać udziału podmioty, które pozostają z Zamawiającym - Reklama 360 w relacji powiązania osobowego lub kapitałowego.

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się powiązania między podmiotami wskazanymi wyżej, lub członkami organów tych podmiotów - a wykonawcą lub członkami organów wykonawcy, polegające na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VI. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

Zamawiający dokonana oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty zgodnie z poniższym:

Kryteria oceny ofert:

- 1) Cena ofertowa netto* – waga 100%,

* – ocenie będzie podlegała cena ofertowa netto podana przez Wykonawcę

Zamawiający dokona badania ofert i oceny ofert ważnych, zgodnych z opisem przedmiotu zamówienia i nie podlegających odrzuceniu, złożonych przez Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu, w oparciu o ustalone kryteria oceny, zgodnie z następującymi wzorami i zasadami:

kryterium - Cena ofertowa netto (C): **wzór $C = (C_n / C_o) \times 100 \text{ pkt} \times 100\%$**

gdzie:

C – przyznane punkty w kryterium - Cena ofertowa netto;

C_n – najniższa cena ofertowa (netto) spośród w szystkich ważnych i niepodlegających odrzuceniu ofert;

C_o – cena oferty ocenianej (netto) .

Oferta najkorzystniejsza w tym kryterium, otrzyma maksymalnie 100 punktów.

Sposób obliczenia ostatecznej ilości punktów (P) – Ocena oferty: **$P = C$**

W celu obliczenia punktów wyniki poszczególnych działań matematycznych będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku lub z większą dokładnością, jeśli przy zastosowaniu wymienionego zaokrąglenia nie występuje różnica w ilości przyznanych punktów.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów. Oferta najkorzystniejsza może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.

W przypadku gdy dwie lub więcej ofert otrzyma równą ilość punktów, co uniemożliwi wybór oferty najkorzystniejszej, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli przedmiotowe oferty do złożenia ofert dodatkowych, w zakresie ceny oferty.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia negocjacji cenowych w przypadku złożenia oferty na cenę wyższą niż przewidziana w budżecie projektu, z Wykonawcą którego oferta uzyskała w wyniku oceny ofert najwyższą ilość punktów i została uznana za najkorzystniejszą.

Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą stało się niemożliwe z innych przyczyn, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.

VII OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY.

- 1) Ustalenie prawidłowej stawki i kwoty podatku od towarów i usług (VAT) leży po stronie Wykonawcy.
- 2) Cena ofertowa może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen.
- 3) Cenę oferty należy podać w PLN. Cena musi być wyrażona w jednostkach nie mniejszych niż grosze (do dwóch miejsc po przecinku), przy zachowaniu matematycznej zasady zaokrąglenia liczb (nie dopuszcza się podania jednostek w tysięcznych częściach złotego).

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY

1. Ofertę należy przygotować w języku polskim na Formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania lub przesłać drogą elektroniczną na adres kontakt@reklama360.com
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, obejmującą wykonanie całego przedmiotu zamówienia
3. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych
4. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych przewidujących inny sposób realizacji przedmiotu zamówienia niż opisany przez Zamawiającego.

IX. TERMIN, MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Termin składania ofert - **Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 17.01.2020 do godziny 9:00**

1) w formie pisemnej na adres:

ul. Lwowska 78 A, 22-600 Tomaszów Lubelski
pocztą, kurierem lub osobiście.

Decyduje data wpływu - oferty wysyłane pocztą lub kurierem bez względu na operatora powinny zostać dostarczone do siedziby Zamawiającego najpóźniej do dnia i godziny wskazanej powyżej.

(za datę złożenia oferty uznaje się wówczas datę potwierzonego odbioru listu/przesyłki w terminie wyznaczonym na składanie ofert – oferty wysłane w terminie ale bez potwierzonego w tym terminie odbioru listu/przesyłki nie będą rozpatrywane)

LUB

2) poprzez wiadomość e-mail, na adres: kontakt@reklama360.com

X. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 12 miesięcy.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 30 dni.

XI. WARUNKI ZMIANY POSTANOWIEŃ ZAWARTYCH W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Dokonanie istotnych zmian postanowień może nastąpić za obustronną zgodą, w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności w następujących przypadkach:
 - 1) w zakresie terminu wykonania zamówienia – przedłużenie terminu wykonania, w przypadkach:
 - a) gdy zaistnieją okoliczności niezależne od Wykonawcy, których nie można było przewidzieć w chwili zamówienia, pod warunkiem, że zmiana ta sprzyjać będzie należytemu wykonaniu zamówienia, jak również oszczędnemu, celowemu i gospodarnemu wydatkowaniu środków – o okres trwania tych okoliczności;
 - b) gdy wystąpią zdarzenia losowe uniemożliwiające wykonanie zamówienia, a w szczególności: działanie siły wyższej, klęska, akt terroru, katastrofa - o okres trwania tych okoliczności;
 - 2) w zakresie zmiany wynagrodzenia w przypadkach:
zmiany obowiązującej stawki VAT; w tej sytuacji do kwoty netto zostanie doliczony należny podatek VAT w wysokości wynikającej z obowiązujących przepisów (zmiana wysokości wynagrodzenia dotyczyć będzie dostaw wykonanych po dacie podpisania aneksu);
 - 3) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia;

XII . INFORMACJE DODATKOWE

1. Osoba uprawniona ze strony Zamawiającego do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego: PAULINA JAGUŚ tel. 792 054 243
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
3. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.
4. Zamawiający informuje, że w przypadku gdy w określonym terminie nie wpłynęła żadna oferta lub wpłynęły tylko oferty podlegające odrzuceniu albo wszyscy wykonawcy zostaną wykluczeni z postępowania, dokonuje się wyboru dowolnego Wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym będącym podstawą wyłonienia Wykonawcy.



XIII. INNE INFORMACJE

1. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy zaliczki na poczet wykonania przedmiotu umowy w wysokości nieprzekraczającej 20% kwoty całkowitego wynagrodzenia wykonawcy wskazanego w ofercie,
2. Pozostałą część wynagrodzenia – minimum 80% wysokości wynagrodzenia Wykonawcy, Zamawiający wypłaci zgodnie z poniższym:
 - 1) Strony postanawiają, że płatności będą dokonywane po całkowitym wykonaniu i odbiorze danego etapu przedmiotu zamówienia.
3. Szczegółowy podział zamówienia na części/etapy, które mogą stanowić przedmiot osobnego zaliczkowania i płatności częściowych – do ustalenia z wybranym Wykonawcą na etapie składania zamówienia. Zamawiający dopuszcza płatności cykliczne, udzielane Wykonawcy w odstępach – za zrealizowane w danym okresie elementy zamówienia.

XIV. KLAUZULE INFORMACYJNE

I. obowiązek informacyjny z art. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest REKLAMA 360;
- 2) w sprawach ochrony danych osobowych można uzyskać kontakt pod adresem: projekty@reklama360.com
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia „dostawa w ramach zadania pn.: „Zakup materiałów reklamowych promujących ofertę Wnioskodawcy”
- 4) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy o dostępie do informacji publicznej; 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 5 ust. 1 w zw. z art. 6 ust. 1 i 2b ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach przez określony przepisami prawa okres od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia. Okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2018 r., poz.1330), ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz 2077 z późn. zm) oraz ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.), związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ww. przepisów;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych **;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 9) nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

XV. NIEUDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający nie udzieli zamówienia, w przypadku braku ofert odpowiadających treści Zapytania ofertowego.
2. Zamawiający zastrzega możliwość nie udzielenia zamówienia w przypadku gdy cena oferty z najniższą ceną lub cena oferty najkorzystniejszej przekroczy kwotę którą zamawiający zamierza przez nacyć na sfinansowanie zamówienia.

XVI. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO stanowiące jego integralną część:

1. NR 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)
2. NR 2 – Formularz ofertowy,

